व्यापार योजना

आय सृजन करने वाली गतिविधि –अचार चटनी / बनाना

द्वारा

स्वयं सहायता समूह टिक्कर- I

स्वयं सहायता समूह	::	**स्वयं सहायता समूह टिक्कर–I**
ग्रामीण वन विकास समिति	::	**टिक्कर 2**
वन परिक्षेत्र	::	**कांडा**
वन मण्डल	::	**चौपाल**

वितपोषित-

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थिति की तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना) जाइका सहायता प्रदान की (

सामग्री तालिका

क्रमांक संख्या	विवरण	पृष्ठ/सं।
1	परिचय	3
2	स्वयं सहायता समूह	4
3	लाभार्थियों का विवरण	4
4	गांव का भौगोलिक विवरण	5
5	कच्चे माल और बाजार की क्षमता का चयन	5
6	अचार चटनी / बनाने की व्यवसाय योजना	6-5
7	अचार चटनी /बनाने का व्यवसाय अनुपालन	7
8	अचार / चटनी के विभिन्न प्रकार	7
9	ताकत कमजोरी मौका जोखिम (SWOT)विश्लेषण	7
10	अचार चटनी / अचार बनाने के उपकरण	8
11	अचार चटनी /बनाने का कच्चा माल	8
12	उत्पादन की लागत) मासिक(	9
13	लागत लाभ विश्लेषण) मासिक(	10
14	स्वयं सहायता समूह(SHG) में निधि प्रवाह व्यवस्था	10
15	प्रशिक्षण क्षमता व निर्माण कौशल सृजन	10
16	आय के अन्य स्रोत	11
17	निगरानी विधि	11
18	टिप्पणियां	11
19	समूह के सदस्य , तस्वीरें	12
20	प्रमाणपत्र	13

1. परिचय

आचार/चटनी दुनिया भर में खाने की मेज के बहुत महत्वपूर्ण घटक हैं और एशिया प्रशांत क्षेत्र में अधिक बार उपयोग किए जाते हैं। आचार/चटनी में विविधता की एक विस्तृत श्रृंखला का उपयोग किया जाता है और स्थानीय रूप से उपलब्ध कच्चे माल ,स्वाद और लोगों की भोजन की आदत के आधार पर क्षेत्रवार भिन्न भिन्न होता है।

अचार बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में किसी भी समय जब स्वयं सहायता समूह (SHG) के वित्तीय स्थिति में सुधार होता है तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जबआप का उत्पाद और उस का स्वाद ग्राहकों द्वारा पसंद किया जाता है तो व्यवसाय फलता-फूलता है। स्वयं सहायता समूह (SHG) ने इसआय सृजन गतिविधि (IGA) में शामिल होने से पहले विभिन्न पहलुओं पर बहुत सावधानी से विचार किया है।इसलिए स्वयं सहायता समूह (SHG) ने अपनी निवेश क्षमता ,विपणन और प्रचार रणनीति के अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की हैऔर विस्तृत कार्य योजना पर यहां चर्चा की जाएगी:

.2स्वयं सहायता समूह

1	स्वयं सहायता समूह/सामान्य रुचि समूह का नाम	::	स्वयं सहायता समूह टिक्कर-I
2	ग्रामीण वन विकास समिति	::	टिक्कर-2
3	वन परिक्षेत्र	::	कांडा
4	वन मण्डल	::	चौपाल
5	गाँव	::	टिक्कर
6	खंड		चौपाल
7	जिला	::	शिमला
8	स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या	::	13
9	गठन की तिथि	::	20-10-2019
10	बैंक खाता संख्या	::	46210103729
11	बैंक विवरण	::	Co-operative बैंक कुपावी
12	स्वयं सहायता समूह/सामान्य रुचि समूह मासिक बचत	::	100
13	कुल बचत	::	22700
14	समूह में आपसी ऋण	::	-
15	नकद ऋण सीमा	::	-
16	चुकौती स्थिति	::	-
17	ब्याज दर	::	-

.3लाभार्थियों का विवरण

क्रमांक संख्या	नाम	पिता/पति का नाम	उम्र	शिक्षा	श्रेणी	आय स्रोत	पता	संपर्क नंबर।
1	रीना देवी (अध्यक्ष)	नारायण सिंह	34	12th	सामान्य	कृषि	गांव टिक्कर	8894451634
2	दिव्या देवी (सचिव)	कुलदीप	32	15th	सामान्य	कृषि	गांव टिक्कर	8894083601
3	बिमला देवी	मेहर सिंह	43	5th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	7807049105
4	नेहा देवी	सुनील कुमार	33	12th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	9015269739
5	शालिनी देवी	अनिल	30	12th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	8894815736
6	सुनीता देवी	मान सिंह	45	5th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	9816442155
7	सुंदरी देवी	भगत सिंह	46	5th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	8627970684
8	निशा देवी	कमल	28	12th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	9019269739
9	कमला देवी	केदार	38	12th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	9805860759
10	इंदिरा देवी	दिनेश	31	10th	सामान्य	कृषि	गाँव- टिक्कर	8628820095

. 4गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी		182किमी
2	मुख्य मार्ग से दूर		300मीटर
3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी		कुपवी, 12 किमी
4	मुख्यबाजारकानामऔरदूरी		नेरवा कुपवी हरिपुरधार, 55 किमी12 किमी 26 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी		शिमला 182 किमी
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा		नेरवा कुपवी हरिपुरधार

. 5कच्चे माल का चयन और बाजार की संभावना

स्वयं सहायता समूह के सदस्यों ने विस्तृत चर्चा और विचारशील प्रक्रिया के बाद इस बात पर सहमति व्यक्त की कि आचार चटनी/अचार बनाने की यहआय सृजन गतिविधि (IGA) उन के लिए उपयुक्त होगा।लोग खाने के साथ तरह-तरह के अचार खाते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करते हैं .अचार का उपयोग सैंडविच , हैमबर्गर ,हॉटडॉग ,पराठे और पुलाव आदि मैं भी किया जाता है।

आम और नींबू का अचार दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म है।यहां विशेष रूप से इस स्वयं सहायता समूह में हम मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल जैसे लहसुन, अदरक, गल-गल) पहाड़ीनींबू, (लिंगड़, नींबू, मशरूम हरी मिर्च , आदि पर ध्यान केंद्रित करेंगे।

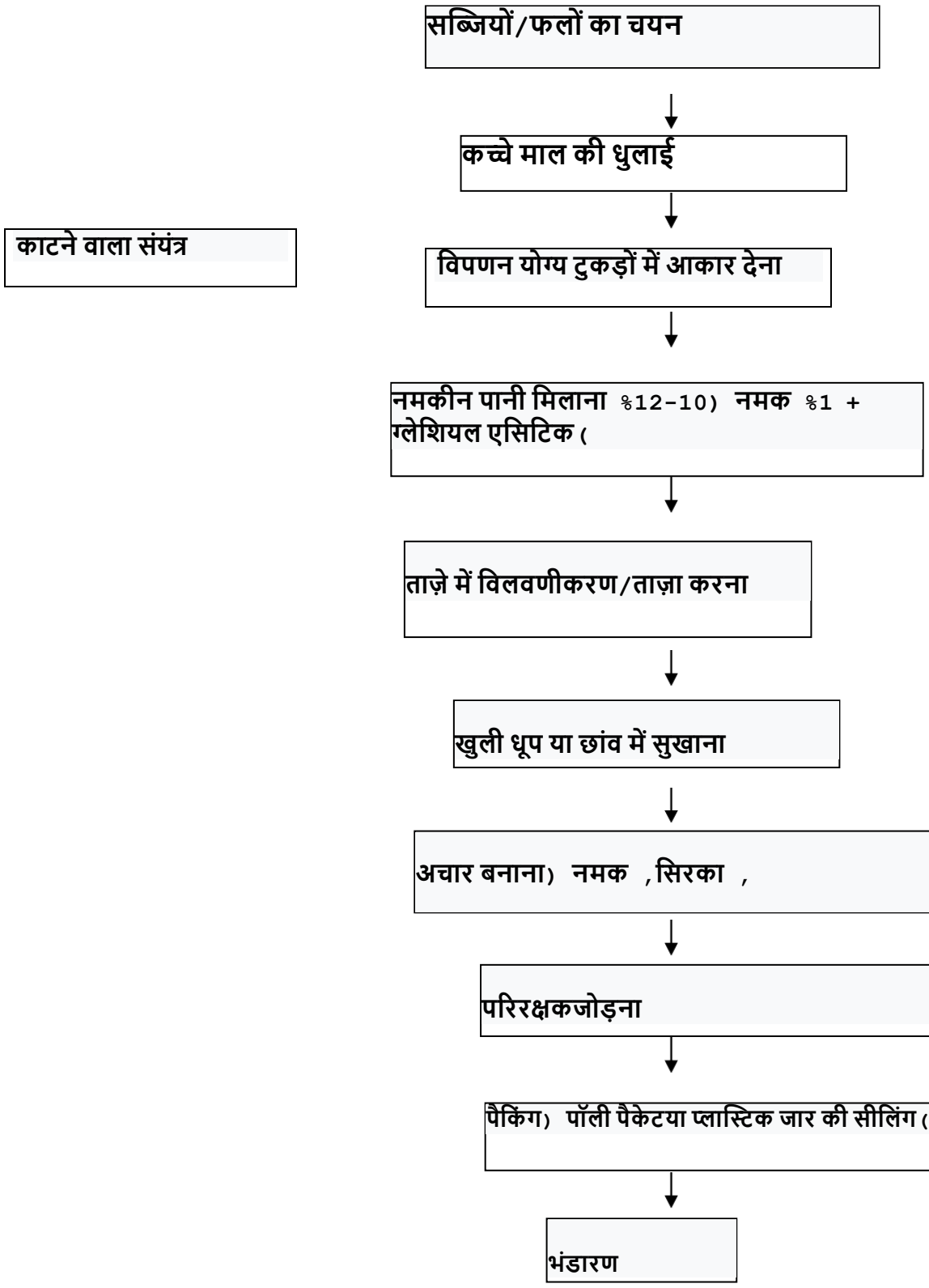
कई बड़े और छोटे विक्रेताओं की उपस्थिति के कारण अचार बाजार में बहुत विविधता हैऔर बाजार में प्रतिस्पर्धा मूल्य पैमाने छोटे है। पर आधार के कारकों जैसे प्रचार और वितरण ,सेवा ,प्रतिष्ठा ,नवाचार ,गुणवत्ता , पर अचार बनाना लोगो के साथ स्पर्धा कर सकता है। अचार बनाना मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य महिलायों के लिए एक आदर्श व्यवसाय है।यह महसूस किया गया कि जब अचार बेचने वाले चोपल ठियोग और नेरवा ,जैसे क्षेत्रों में बेच सकते हैं तो यह स्वयं सहायता समूहभी इसे और अधिक प्रभावी ढंग से बेच सकता है और बाहरी लोगों के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकता है।

. 6आचार चटनी/अचार बनाने का व्यापार योजना

किसी भी आय सृजन गतिविधि (IGA) को शुरू करने से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है।व्यापार योजना निवेश ,परिचालन गतिविधियों ,विपणन और शुद्ध आय / वापसी की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यापार कोबढ़ाने के दायरे की भी स्पष्ट रूप से परिकल्पना की गई है और इस के अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में मदद करता है। यह सलाह दी जाती है कि व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार सर्वेक्षण कर लें और अच्छा अवसर यह है कि इस स्वयं सहायता समूह(SHG) के सदस्य बाजार के अध्ययन से अच्छी तरह वाकिफ हैं। मुख्य रूप से स्वयं सहायता समूह (SHG)ने अपने क्षेत्र में विशिष्ट प्रकार के अचार की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य के रूप में रखा गया था स्वयं सहायता समूह (SHG)के सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और बड़े पैमाने पर लोगों की पसंद व स्वाद का अध्ययन करके आय सृजन गतिविधि (IGA) को पूरी तरह से चिह्नित किया है और आय सृजन गतिविधि (IGA) के रूप में इसगतिविधि पर उद्यम करने की क्षमता देखी है।

अधिकांश कच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड़ प्राकृतिक रूप से उपलब्ध फ़र्न प्रजाति है। आस-पास के नमी क्षेत्रों और नाले में लिंगड़ निःशुल्क उपलब्ध है। इस समूह के आसपास की छोटी बस्ती के लोगों को इस लिंगड़ अचार के प्रति स्वाभाविक पसंद है जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

अचार चटनी बनाने की प्रक्रिया का फ्लो चार्ट



7 .आचार चटनी व्यापार का अनुपालन करना

अचार खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करने की आवश्यकता है।चूंकि आय सृजन गतिविधि (IGA) को शुरू में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय क्योंकि अधिकारियों से खाद्य पदार्थ बनाने का लाइसेंस लेकर स्वयं सहायता समूह सदस्यों द्वारा निपटाया जाएगा ।व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए कर नियमन का नियमानुसार ध्यान रखा जाएगा।

8.विभिन्न प्रकार केआचार

जैसा कि पहले के अध्याय में चर्चा की गई है ,अचार बनाने के लिए ज्यादातर स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल का उपयोग किया जाएगा।अचार कई स्वाद और सुगन्ध के होते हैं ,जबकि स्वयं सहायता समूह (SHG) मुख्य रूप से उस क्षेत्र और बाजार में पारंपरिक और अधिक उपयोग किए जाने वाले अचार पर ध्यान केंद्रित करेगा ,जिसके लिए यह स्वयं सहायता समूह (SHG) पूरा करने का इरादा रखता है। एक बार जब स्वयं सहायता समूह (SHG) का व्यवसाय शुरू हो जाता है तो मांग से प्रेरित गुणवत्ता वाला अचार तैयार किया जाएगा और ग्राहकों के स्वाद के अनुसार अनुकूलित किया जाएगा।

आम ,मशरूम ,लहसुन ,अदरक ,लिंगड ,मिश्रित सब्जी आदि कुछ सबसे लोकप्रिय और आमतौर पर इस्तेमाल किए जाने वाले अचार हैं। कभी-कभी मिश्रित अचार जैसे लहसुन -अरबी) घिंदयाली (आम-हरी मिर्च मिश्रित सब्जी आदि भी लक्षित ग्राहकों के स्वादऔर मांग के अनुसार तैयार किए जाएंगे।

9. SOWTविश्लेषण

❖ ताकत-

- गतिविधि पहले से ही कुछ जब स्वयं सहायता समूह (SHG) सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद लंबी अवधि तक चल सकता है
- घर का बना ,कम लागत

❖ कमजोरी-

- निर्माण प्रक्रिया/ उत्पाद पर तापमान ,आर्द्रता ,नमी का प्रभाव
- अत्यधिकश्रम-गहनकार्य

.

- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा

❖ मौका-

- मुनाफे के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणी के उत्पादों की तुलना में कम है
- दुकानों में फास्ट फूड ,स्टॉल ,खुदरा विक्रेता ,थोक व्यापारी ,कैंटीन ,रेस्टोरेंट ,व गृहिणियो में उच्च मांग
- बड़े पैमाने पर उत्पादनकेसाथविस्तारकेअवसरहैं।
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

❖ जोखिम-

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और डिब्बा बंदी के समय तापमान ,नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

.10अचार चटनी/अचार बनाने के उपकरण

उपकरण या मशीनरी मूल रूप से हमारे संचालन के तरीके और योजना के आकार पर निर्भर करती है। इस मामले में स्वयं सहायता समूह (SHG) शुरू में छोटे और प्रबंधनीय पैमाने पर कार्य शुरू करेगा । इसलिए, रसोई में उपयोग किए जाने वाले उपकरण और सहायक उपकरण मांग को पूरा करनेके लिए पर्याप्त हैं , इसके अलावा योजना को व्यवहार्य बनाने के लिए कुछ अन्य मशीनरी को भी व कुछ बुनियादी उपकरणों को भी खरीद के लिए शामिल किया जाएगा, ताकि उत्पादन की बड़े स्तर तक पहुंचाया जा सके।

.Aपूंजीगत लागत		
क्रमांक संख्या	उपकरण	लगभग लागत
1.	ग्राइंडर /पिसाई मशीन	17500
2.	सब्जी निर्जलीकरण मशीन	27500
3.	खाना पकाने की व्यवस्था) चुल्हे के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर (	6000
4.	अचार मिक्सर (2)	11000
5.	वजन का पैमाना/मशीन 2) नंबर (	9500
6.	डिब्बा बंदी /सीलिंग इकाई	13000
7.	लेबलिंग मशीन	13000
8.	रेफ्रेक्टोमीटर 0-32	2500/-
9.	रेफ्रेक्टोमीटर 28-62	2500/-
10.	रेफ्रेक्टोमीटर58-93	2500/-
11.	पल्पर 16* साइज़ 0.5 एचपी मोटर एस/एस के साथ नायलॉन ब्रश और एसएस छलनी के साथ भागों को छूना। दो आउटलेट, एक पेस्ट के लिए और दूसरा वेस्टेज एमएस बॉडी फ्रेम के लिए	35600/-
12.	आरटी 510-परीक्षण छलनीबीएसएस मेश नंबर 10एएसटीएन नंबर 12 आईएसएस नंबर 170एपर्चर की चौड़ाई 1.70 मीटर	2000/-
13.	छोटा ड्रम प्लास्टिक (क्षमता 50 किलोग्राम) मात्रा 7	4900/-
	संपूर्ण	1,47,500/-

क्रमांकसंख्या	बर्तन	मात्रा	यूनिटमूल्य	कुलरकम
1.	पतीला	2	5000	10000/-
2.	कार्ड बोर्ड	06	150	900/-
3.	स्टैंड के साथ कटर	8	600	4200/-
4.	चाकू	15	100	1500/-
कुल				16600/-
कुल पूंजी लागत				164100/-

.11अचार चटनी बनाने का कच्चा माल

कच्चे माल का विवरण विभिन्न फलों, सब्जियों की आवश्यक उपलब्धता पर निर्भर करेगा। मुख्य कच्चा माल आम ,अदरक , लहसुन ,मिर्च ,लिंगड़ ,मशरूम ,गल-गल ,नींबू ,नाशपाती ,खुबानी आदि रहेगा। नमक ,खाना पकाने का तेल , सिर का आदि लिया जाएगा। इसके अलावा पैकेजिंग सामग्री जैसे प्लास्टिक के जार ,पाउच ,लेबल और कार्टन की खरीद की जाएगी। बाजार की मांग के अनुसार पैकेजिंग 500 ग्राम 1 ,किग्रा और 2 किग्रा के डिब्बे/पाउच में की जाएगी। इसके अलावा स्वयं सहायता समूह (SHG) एक बड़ा कमरा किराए पर लेगा जिसका उपयोग परिचालन गतिविधियों , अस्थायी भंडारण के लिए किया जाएगा। प्रतिमाह किराया लगभग 3500रुपये माना जाता है। बिजली और पानी के शुल्क 1000रुपये प्रतिमाह अनुमानि तकिए गए हैं। फलों और सब्जियों की कीमत औसतन 50 रुपये प्रति किलो आंकी गई है और हमारे पास उपलब्ध जन शक्ति को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह में कम से कम 200 किलो आचार का उत्पादन किया जाएगा और यह एक महीने में 800 किलो होगा।तद नुसार 800,किग्रा आचार के लिए आवर्ती लागत की गणना निम्नानुसार की जाती है:

B.आवर्ती लागत

क्रमांक संख्या.	विवरण	इकाई	मात्रा	इकाई लागत	कुल पूंजी
1.	कमरे का किराया	प्रति माह	1	1500	1500
2.	पानी और बिजली शुल्क	प्रति माह	1	1000	1000
3.	कच्चा माल	किलोग्राम	800	50	40000
4.	मसाले आदि .	किलोग्राम	100	200	20000
5.	सरसों का तेल	किलोग्राम	75	250	18750
6.	पैकेजिंग सामग्री	किलोग्राम	15	150	2250
7.	यातायात भुगतान	माह	एक मुश्त	5000	5000
8.	क्लिनिकल ग्लव्स, हेड कवर और एप्रन आदि	माह	एक मुश्त	4500	4500
कुल आवर्ती लागत					**93000/-**

नोट :समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे इसलिए श्रम लागत को शामिल नहीं किया गया है और सदस्य उनके बीच पालन की जाने वाली कार्य सूची का प्रबंधन करेंगे।

.12 उत्पादन की लागत) मासिक (

क्रमांकसंख्या	विवरण	कुल
1.	कुल आवर्ती लागत	93000
2.	पूंजी लागत पर मासिक 10% मूल्यह्रास **(137100)**	950
	कुल	**93950/-**

आचारआय औसत मासिक से बिक्री की अचार/

क्रमांक संख्या	विवरण	मात्रा	लागत	कुल
1.	अचार की बिक्री	800किलो	200/ किलो	**160000**

.13लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)

क्रमांक संख्या	विवरण	कुल
1.	कुल आवर्ती लागत	**93000**
2.	कुल बिक्री राशि	**160000**
3.	शुद्ध लाभ	**67000**
4.	शुद्ध लाभ का वितरण	1. पहले महीने में कुल 160000 रुपये में से एक लाख रुपये भविष्य के पुनरावर्तन के लिए रखे जाएंगे 2. कुल बिक्री में से 60000 शेष को स्वयं सहायता समूह (SHG) में के खाते में रखा जाएगा।

.14स्वयं सहायता समूह में निधि प्रवाह व्यवस्था

क्रमांक संख्या	विवरण	कुल पूंजी	परियोजना योगदान	स्वयं सहायता समूह (SHG) योगदान
1.	कुल पूंजी लागत	**164100/-**	**123075/-**	**41025/-**
2.	कुल आवर्ती लागत	93000/-	-	93000/-
3.	प्रशिक्षण / क्षमता निर्माण, कौशल उन्नयन	40000/-	40000/-	-
कुल		**297100/-**	**163075/-**	**134025/-**

नोट (1 :पूंजीगत लागत -75 %पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा और %25 स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा

(2 आवर्ती लागत – स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाना

(3 प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण / कौशल उन्नयन परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

.15प्रशिक्षण क्षमता निर्माण कौशल सृजन

प्रशिक्षण / क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन की लागत पूरी तरह से परियोजना से जुड़ी होगी। ये कुछ ऐसे क्षेत्र हैं जिन पर इस परियोजना के अंतर्गत ध्यान दिया जाना है:

(1कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद

(2गुणवत्ता नियंत्रण

(3पैकेजिंग और विपणन गतिविधियां

(4वित्तीय प्रबंधन और संसाधन जुटाना

.16आय के अन्य स्रोत

स्वयं सहायता समूह (SHG) द्वारा आय के अन्य स्रोतों का भी पता लगाया जा सकता है जैसे ग्रामीणों और आस पास के स्थानीय लोगों के दालें ,गेहूं ,मक्का आदि पीसना। यह आय सृजन गतिविधि (IGA) में अतिरिक्त होगा और बाद में इसे बढ़ाया जा सकता है

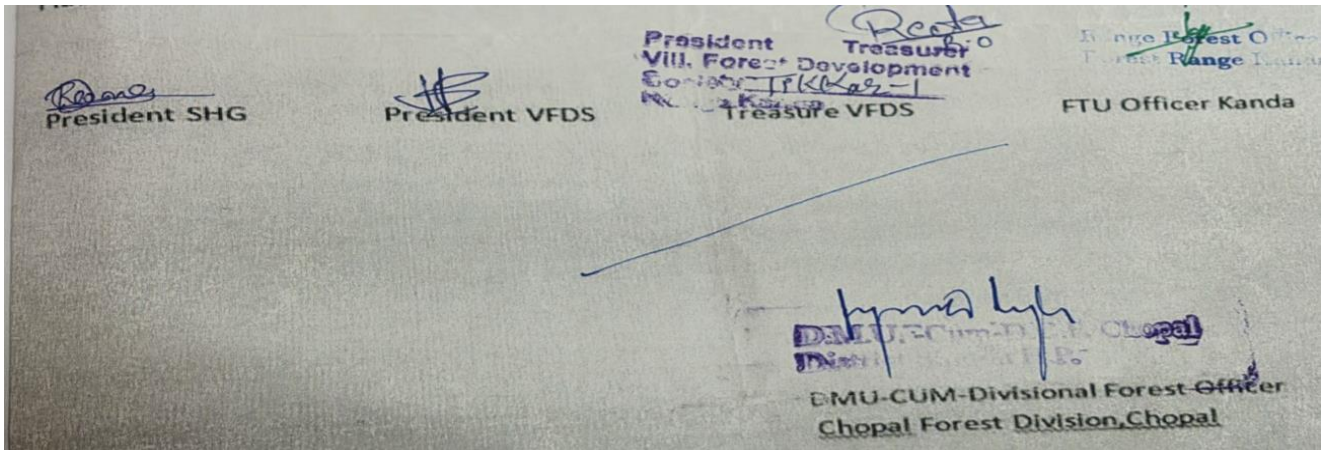
.17निगरानी विधि

- ग्राम वन विकास समिति (VFDS) की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आय सृजन गतिविधि (IGA) की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्य कहो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- स्वयं सहायता समूह (SHG) को प्रत्येक सदस्य के आय सृजन गतिविधि (IGA) की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।
    - **निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:**
    - समूह का आकार
    - निधि प्रबंधन
    - निवेश
    - आय उपार्जन
    - उत्पाद की गुणवत्ता

18. टिप्पणियों

19. समूह के सदस्यों की तस्वीरें

प्रमाणपत्र

आचार-चटनी आय सृजन गतिविधि केलिए स्वयं सहायता समूह **टिक्कर-I** कि व्यवसाय योजना ग्रामीण वन विकास समिति के सामान्य सदन के समक्ष ग्राम वन विकास समिति **टिक्कर-II** को अनुमोदन हेतु प्राप्त विभिन्न सदस्यों द्वारा लम्बी चर्चा और विचार – विमर्श के बाद, व्यवसाय योजना को स्वयं सहायता समूह में अपनाने और स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा आगे कार्यान्वयन के लिए अनुमोदित किया गया।

दिनांक:-
स्थान:- **टिक्कर-II**